
Politica per la qualità e l'ambiente

Dalla Direzione Generale a tutte le parti interessate della EUROTEC S.r.l. – Divisione Elettrobar

Contesto dell'organizzazione

Eurotec srl divisione Elettrobar, a partire dal 1999 fa parte di Illinois Tool Works (I.T.W. - Illinois – U.S.A.), un gruppo industriale multinazionale con sede a Chicago e quotato al NYSE, facente parte dell'indice Standard & Poor's S&P 500, con unità operative in 57 paesi e più di 50.000 dipendenti.

Elettrobar produce lavastoviglie ad uso professionale, l'utente dei prodotti è il segmento delle attrezzature per la ristorazione collettiva chiamato **Ho.Re.Ca.** (Hotellerie-Restaurant-Café/Catering), l'obiettivo aziendale è di produrre lavastoviglie con un ottimo rapporto qualità / prezzo, offrire una gamma completa di prodotti in grado di coniugare risultati di lavaggio soddisfacenti, un impatto estetico apprezzabile ed un basso impatto ambientale in termini di consumi energetici, di acqua e di prodotti chimici (detergenti), unitamente ad una semplicità di manutenzione.

Strategia aziendale 80/20

Elettrobar, quale azienda controllata della ITW, applica la metodologia denominata 80.20 su tutte le aree aziendali e sviluppa la cosiddetta 'Enterprise Strategy' per una crescita profittevole, attraverso il miglioramento continuo della soddisfazione del Cliente. A tal fine si rimanda a quanto descritto nel website www.itw.com.

Questa metodologia ha aiutato ad affrontare e superare l'instabilità economica sin dal 2009, e si è dimostrata utile nell'impegno per la salvaguardia dell'ambiente, semplificando i processi ed utilizzando meno materiale per ridurre i rifiuti ed i consumi energetici.

Sistema Qualità ed Ambiente

L'azienda ha attuato un Sistema di Gestione della Qualità ed Ambiente, secondo le indicazioni ed i suggerimenti delle norme **UNI EN ISO 9001** e **14001:2015**, per comprendere le esigenze e le aspettative delle parti interessate quali i nostri azionisti, le autorità nazionali e locali, gli enti regolatori, i nostri rivenditori / clienti, l'utilizzatore finale, i nostri fornitori ed i nostri dipendenti compresi i sindacati che li rappresentano.

Dal punto di vista ambientale, le divisioni lavaggio intendono perseguire l'obiettivo di promuovere una politica generale verso l'ambiente che favorisca le azioni finalizzate a proteggere e preservare la salute delle risorse umane e dell'ambiente circostante, in modo da far sì che tutti i prodotti, servizi e le lavorazioni necessarie non presentino rischi significativi per l'ecosistema. In particolare, promuove soluzioni tecniche volte a limitare l'utilizzo di energia, di acqua e di sostanze chimiche nelle lavastoviglie ed a ridurre i consumi energetici, nonché volte a rendere il prodotto facilmente smaltibile a fine vita (**Lifecycle Thinking**).

Dal punto di vista qualitativo, “buona qualità” significa fornire all’utente delle soluzioni che possano rendergli la vita più facile (**useful innovation**), verificando costantemente l’efficacia delle azioni intraprese e promuovendo prodotti innovativi (**Back Customer Innovation**).

Risk Based Thinking

Quale ulteriore incentivo al perseguimento degli obiettivi sopra elencati, Elettrobar intende mettere in pratica il requisito più importante dell’edizione 2015 delle norme ISO 9001 ed ISO 14001 e cioè il (**Risk Based Thinking**). L’attenta e puntuale analisi dei rischi connessi ad ogni processo aziendale permette di pianificare azioni finalizzate a prevenirli e, dove possibile, a trasformare tali rischi in opportunità di ulteriore miglioramento, nonché di valutare se l’azione intrapresa è stata efficace ed adeguata non solo per i processi aziendali ma anche per le prestazioni ambientali.

Impegni ed obiettivi aziendali

L’azienda è coinvolta nel rispetto e nell’attuazione di questi impegni assicurando e verificando periodicamente che la Politica sia documentata, resa operante, mantenuta attiva, periodicamente riesaminata, diffusa a tutto il personale e resa disponibile al pubblico.

La Direzione si propone di diffondere e sostenere una visione comune degli Obiettivi aziendali per facilitare i rapporti inter-funzionali e interpersonali e per dare a tutti la consapevolezza che l’apporto di ciascuno contribuisce alla crescita aziendale e garantisce il suo benessere individuale. Inoltre l’azienda ha assunto l’impegno a rendere disponibile la Politica della Qualità alle parti interessate (i cosiddetti stakeholders) per tradurre gli obiettivi generali di carattere qualitativo ed ambientale sopra menzionati in impegni concreti che diventano obiettivi precisi da perseguire. Inoltre, per alcuni di questi obiettivi si è identificato un indicatore misurabile e periodicamente rendicontabile.

L’elenco dei singoli impegni in ambito qualità ed ambiente ed il flusso delle attività aziendali che conducono al raggiungimento di obiettivi misurabili è dettagliato nel documento “**Attuazione della Politica per la Qualità e l’Ambiente**”

Il Direttore Generale

Guizzardi Roberto